# GREEN FREIGHT MOVEMENT

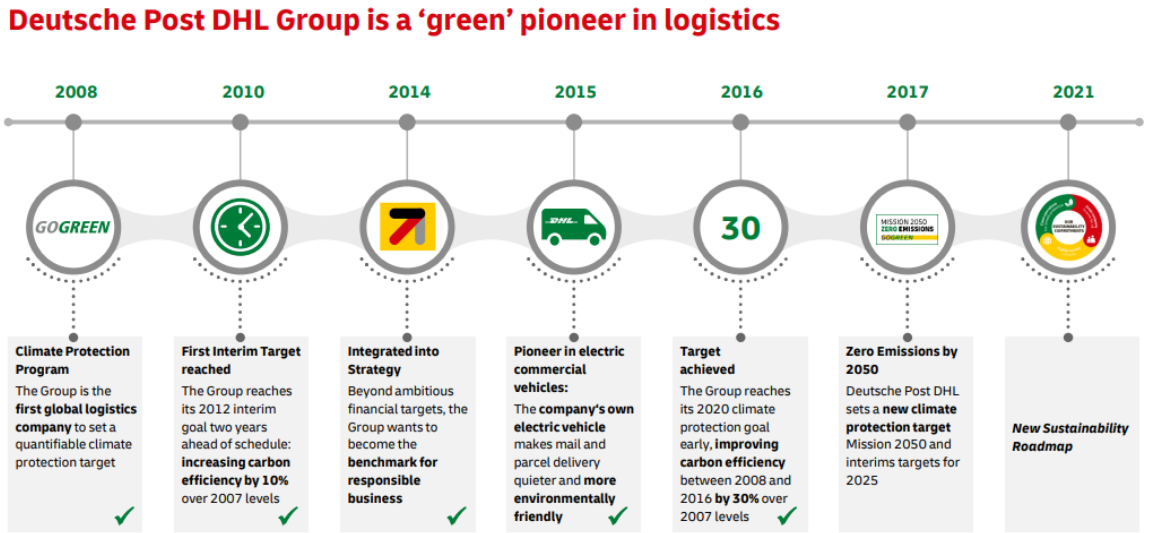
## Xu hướng vận tải xanh: Báo cáo hội thảo trực tuyến 2

### Buổi 1: Doanh nghiệp dẫn đầu xu thế trong ngành

***Kaleb Chesworth, DHL Supply Chain***

Phiên thảo luận này đề cập đến chiến lược phát triển bền vững gắn với bảo vệ môi trường của DHL tại APAC và các sáng kiến dành riêng cho từng quốc gia đang được triển khai.

Phần lớn các sáng kiến phát triển bền vững của DHL bắt nguồn từ cam kết trở thành một doanh nghiệp có trách nhiệm với thế giới, đồng thời cũng xác nhận rằng họ là doanh nghiệp không phát thải khí carbon. DHL đã bắt đầu triển khai chương trình “Go Green” (Hành trình xanh) vào năm 2008 và trong thập kỷ vừa qua, DHL đã chinh phục được các mục tiêu hành động chống biến đổi khí hậu của mình. Hiện tại, DHL đã thiết lập một lộ trình phát triển bền vững sửa đổi để thúc đẩy động lực hướng đến mục tiêu không phát thải đầy tham vọng vào năm 2050.

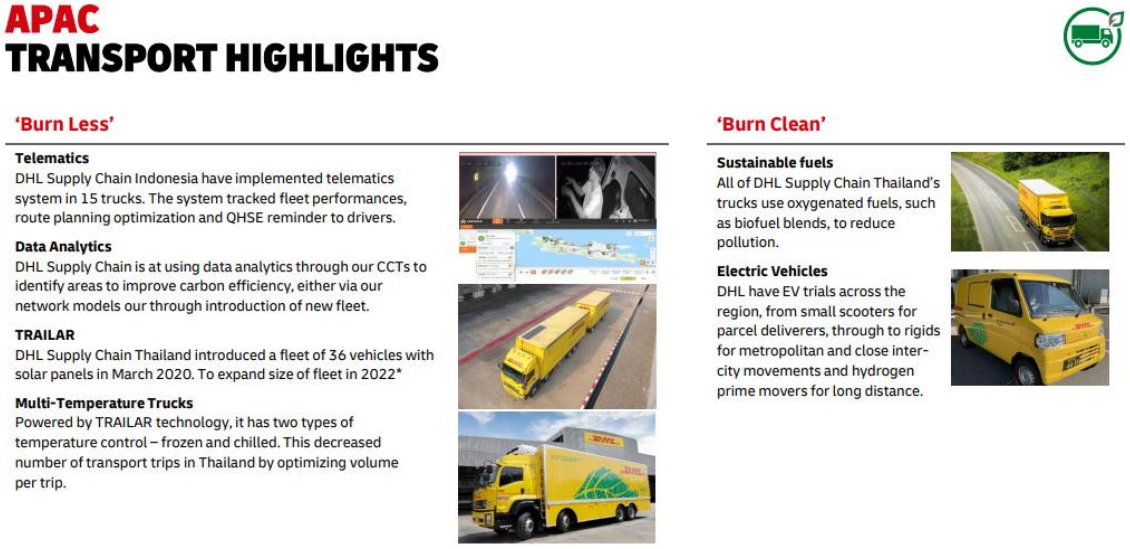


Khi Tập đoàn DHL đặt mục tiêu giảm 29 triệu tấn khí thải carbon vào năm 2030, mà không thực hiện bù đắp carbon, Kaleb đã đề ra các biện pháp cần thực hiện để giảm lượng khí thải từ hoạt động vận tải trong khu vực. Một yếu tố quan trọng đó là cung cấp chương trình Đào tạo do GoGreen chứng nhận cho 80% tổng số nhân viên để thúc đẩy quá trình khử carbon trong các hoạt động công việc hàng ngày.

Được dẫn hướng theo lộ trình triển khai quy trình khử carbon mới dành cho APAC, DHL tập trung vào thiết kế mạng lưới và tối ưu hóa hoạt động vận tải. Kaleb chia sẻ rằng các hoạt động tại Nhật Bản đã giảm được 46 tấn carbon trong một năm thông qua việc tăng cường tối ưu hóa mạng lưới bằng cách cung cấp dữ liệu về lượng khách hàng của hai công ty công nghệ lớn vào các tháp điều khiển được kết nối và các phương tiện đồng tải, để phân phối trên toàn quốc theo phương pháp tuyến đường vòng (Milk Run). Sau khi giới thiệu các cơ hội vận tải xanh trong mạng lưới vận tải của khách hàng, DHL ưu tiên báo cáo tình hình phát thải carbon minh bạch cho khách hàng để đo lường những cải thiện về lượng khí thải carbon của họ.

Thông qua việc áp dụng chiến lược “Quyền tài sản” cũng như tập trung vào các thị trường và phương tiện dễ nâng cấp, DHL lên kế hoạch điện khí hóa 60% phương tiện giao hàng chặng cuối vào năm 2030. Để thu hút hỗ trợ triển khai cơ sở hạ tầng sạc Xe điện (EV), DHL áp dụng phương pháp hợp tác với chính quyền địa phương; chẳng hạn, DHL gần đây đã ký một biên bản ghi nhớ với UNDP tại Thái Lan để cải thiện cơ sở hạ tầng cho xe điện.

Ví dụ về các sáng kiến thành công bao gồm triển khai công nghệ telematics tại Indonesia, đóng vai trò như kim chỉ nam giúp cải thiện hiệu suất đội xe và đào tạo lái xe, và việc áp dụng TRAILAR ở Thái Lan giúp giảm mức tiêu thụ nhiên liệu thông qua việc sử dụng năng lượng mặt trời cho các dịch vụ phụ trợ như điều hòa không khí.




Hiện tại, DHL đang hợp tác với các OEM để triển khai các phương tiện hạng nặng sử dụng nhiên liệu hydro tại New Zealand. Trong khi đó, các nhà thầu phụ ở Ấn Độ và Indonesia được tham gia và đào tạo bởi chương trình "Go Green" của DHL để thử nghiệm BEV. Như đã được chứng minh, DHL đang hợp tác với các OEM sáng tạo và khách hàng có tư duy tương lai để điều chỉnh các mục tiêu hành động chống biến đổi khí hậu và hướng tới các kết quả bền vững hơn trong lĩnh vực vận chuyển hàng hóa và hậu cần.

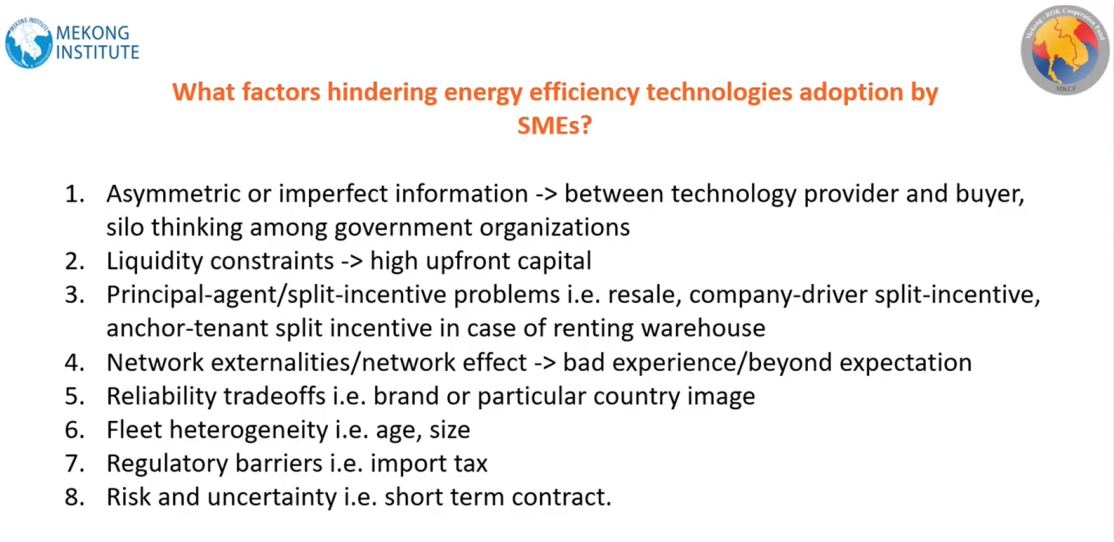
**Buổi 2: Doanh nghiệp vừa và nhỏ - Một phần quan trọng của giải pháp**

***Robby Rosandi, Mekong Institute***

Trong buổi thảo luận này, Robby đã chia sẻ các rào cản khác nhau đối với việc áp dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng mà những doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực vận tải và hậu cần phải đối mặt cũng như cách các bên liên quan khác nhau có thể hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực này.

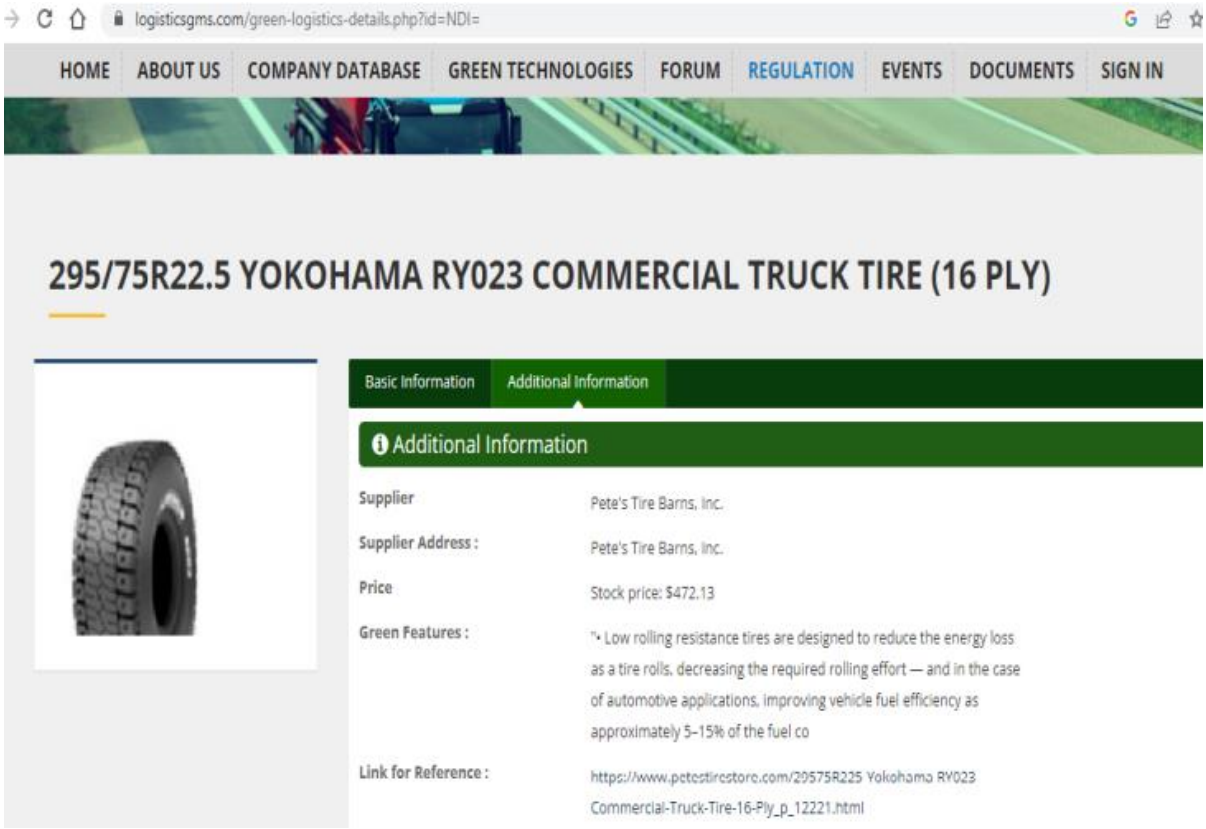
Trái ngược với các quốc gia OECD, các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực này phải đối mặt với chi phí hậu cần cao và sử dụng nhiên liệu không hiệu quả. Hầu hết, chi phí nhiên liệu chiếm từ 40 đến 60% tổng chi phí vận hành. Hầu hết đội xe chạy trống trong khoảng từ 25% đến 50% thời gian và đội xe trung bình có thể đã hoạt động trên 10 năm. Vì vận tải đường bộ chiếm 80% hoạt động giao thương, nên những đội xe kém hiệu quả này góp phần tạo ra hơn 20% lượng khí thải nhà kính, khiến các doanh nghiệp trở nên kém cạnh tranh hơn và cuối cùng là thu được ít lợi nhuận hơn.

Theo các nghiên cứu do MI thực hiện, một yếu tố phổ biến cản trở việc áp dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ là hạn chế về thanh khoản. Hầu hết đều gặp khó khăn khi đầu tư vào công nghệ xanh do vốn trả trước lớn. Ngoài ra, rủi ro và sự không chắc chắn sau khi đầu tư cũng ở mức cao. Các công ty có thể gặp khó khăn trong việc thanh toán các khoản vay sau khi đầu tư vào công nghệ mới ngay cả khi thời gian làm việc của họ đã kết thúc. Ngoài ra, các công ty có thể do dự khi thử nghiệm các công nghệ mới do thiếu thông tin hoặc kinh nghiệm non yếu được chia sẻ bởi các đồng nghiệp trong ngành.




Để hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, chính phủ, khu vực tư nhân và ngân hàng có những vai trò khác nhau. Xét trên từng phương diện, nghiên cứu nhấn mạnh rằng các chính phủ nên thiết lập các hướng dẫn rõ ràng để tạo điều kiện thuận lợi cho việc áp dụng các công nghệ và đưa ra các ưu đãi về thuế hoặc giảm thuế đối với các công nghệ sạch được nhập khẩu. Các chính phủ được khuyến nghị ưu tiên cung cấp điện liên tục và khả năng truy cập Internet trên toàn quốc vì đây là những điều cần thiết để áp dụng một số công nghệ nhất định. Trong khi đó, các ngân hàng nên cung cấp lãi suất thấp cho các khoản vay xanh. Để hỗ trợ việc áp dụng công nghệ, các nhà cung cấp và nhà sản xuất địa phương có thể cung cấp các dịch vụ sau bán hàng để cải thiện khả năng tiếp cận các công nghệ xanh.

Tuy nhiên, Robby nhấn mạnh rằng tất cả các bên có trách nhiệm nâng cao nhận thức về công nghệ xanh và tầm quan trọng của nó trong việc chống biến đổi khí hậu. Để đạt được mục tiêu này, MI đã thiết lập cơ sở dữ liệu Hậu cần GMS. Cơ sở dữ liệu này được trang bị các Công nghệ Hậu cần xanh khác nhau hiện có trên thị trường và cung cấp thông tin về tình trạng sẵn có của sản phẩm, điểm giá, nhà cung cấp trong khu vực và quan trọng nhất là các tính năng xanh của sản phẩm.



Green Freight Asia

80 Robinson Road, #02-00, Singapore 068898

https://www.greenfreightasia.org/ | info@greenfreightasia.org