



Green Freight Movement: Webinar 1 Report

This webinar is part of the Green Freight Movement, a series of events that aims to equip companies with valuable industry insights to drive greener freight choices. The webinar took place on 26th October 2022 at 2pm SGT.

Buổi 1: Những khó khăn và cơ hội trong ngành vận tải

Bà Sarah Ong, Giám đốc cấp cao, Bộ phận Bền vững Quốc tế, UPS

Trong buổi hội thảo này, bà Sarah Ong đã chia sẻ về những nỗ lực đảm bảo tính bền vững của UPS, nhấn mạnh những công nghệ đổi mới và quan hệ đối tác đã đóng góp vào hoạt động khử cacbon trong chuỗi giá trị của công ty.

Các cơ quan quản lý và nhà đầu tư đã cân nhắc kỹ lưỡng hơn việc công bố thông tin về khí hậu, báo cáo về tính bền vững và các hạn chế trong hoạt động đối với các phương tiện sử dụng dầu diesel, đặc biệt là đối với các tổ chức toàn cầu như UPS. Mặc dù việc chuyển đổi sang các phương tiện ít phát thải vẫn là một thách thức lớn, nhưng việc này khiến UPS phải cân nhắc xem làm thế nào để tối ưu hóa mô hình kinh doanh của mình, tạo ra mối quan hệ đối tác để đổi mới và mở đường tiên phong áp dụng các giải pháp khử cacbon.

Một phần quan trọng trong chiến lược bền vững của UPS là phối hợp với các đối tác trong chuỗi giá trị cùng chung mục tiêu khử cacbon, đặc biệt là những đối tác có thể đưa ra các giải pháp công nghệ xanh sáng tạo. Đội xe của công ty trên toàn cầu sử dụng hơn 13.000 phương tiện dùng nhiên liệu thay thế và công nghệ tiên tiến, và công ty tiếp tục hợp tác với các nhà sản xuất khác nhau trên toàn thế giới để phát triển nhiều giải pháp giao thông vận tải ít phát thải và không phát thải. Tại Châu Á Thái Bình Dương, kể từ năm 2017, UPS đã triển khai xe điện trong các dịch vụ vận tải đường bộ tại Trung Quốc, Hồng Kông, Singapore và Nhật Bản. Mặc dù việc chuyển sang xe điện sẽ đóng một vai trò lớn cho hoạt động khử cacbon của đội xe vận tải, nhưng khí thiên nhiên tái tạo (RNG) vẫn là giải pháp của hiện tại, đặc biệt là đối với các phương tiện vận tải hàng hóa nặng. Các đội xe của UPS tại Hoa Kỳ, Mỹ Latinh và Canada hiện đang sử dụng khí thiên nhiên tái tạo, đồng thời, công ty đang thử nghiệm xe tải dùng pin nhiên liệu hydro tại Hoa Kỳ.



UPS Electric Vehicle



UPS Renewable Natural Gas Vehicle

UPS cũng đang đạt được những tiến bộ đáng kể trong lĩnh vực vận tải hàng không. UPS Flight Forward là đơn vị đầu tiên được Cục Hàng không Liên bang Hoa Kỳ chứng nhận để vận hành tuyến bay không người lái nhằm cung cấp vật tư y tế kịp thời đến các khu vực vùng sâu vùng xa. UPS cũng đã đầu tư vào các Máy bay cất hạ cánh thẳng đứng (eVTOL) chạy điện, phương tiện này đang trong giai đoạn nghiên cứu và phát triển và cam kết sử dụng 30% Nhiên liệu hàng không bền vững (SAF) trong mạng lưới hàng không của mình vào năm 2035. Mặc dù SAF đắt hơn nhiên liệu máy bay và nguồn cung hiện tại vẫn còn hạn chế, nhưng gần đây, UPS đã tham gia Liên minh Người mua Năng lượng Hàng không Bền vững (Sustainable Aviation Buyers Alliance) để mở rộng cơ hội đầu tư vào SAF và vận động hỗ trợ về giáo dục và chính sách đối với đổi mới công nghệ nhằm tạo điều kiện cung cấp SAF tốt hơn.

Ngoài ra, UPS đã nỗ lực cải thiện các điểm tiếp xúc với khách hàng theo hướng xanh hơn. Công ty cung cấp cho khách hàng các tùy chọn vận chuyển không dùng giấy và sử dụng bao bì có thể phân hủy sinh học, đồng thời giảm thiểu bao bì sử dụng một lần bằng cách sử dụng hộp không có băng dính, túi RNC tái sử dụng và băng dính loại nhỏ. UPS cũng đã hợp tác với Sealed Air để thành lập một Trung tâm Đổi mới Bao bì tại cơ sở Louisville ở Hoa Kỳ, nơi cung cấp các giải pháp đóng gói sáng tạo theo yêu cầu nhằm giảm chi phí vận chuyển cho khách hàng, đồng thời giảm thiểu chất thải bao bì và hư hỏng sản phẩm.



UPS Asia Pacific Innovation Center

Buổi hội thảo thứ 2: Khai thác công nghệ xanh

Bà Millie Pardoe, Corporate Engagement Manager (Quản lý trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp), EV100 (Climate Group)

Trong buổi hội thảo này, bà Millie Pardoe đã giới thiệu sơ lược về các sáng kiến xe điện EV100 và EV100+ của ban lãnh đạo công ty Climate Group, đồng thời chia sẻ về những thách thức và cơ hội mà các công ty trên khắp thế giới phải đối mặt khi chuyển sang hình thức vận tải khử cacbon trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

EV100 là sáng kiến giúp các công ty đặt ra cam kết mạnh mẽ về quá trình chuyển đổi sang sử dụng xe điện. Các thành viên tham gia sáng kiến EV100 cam kết chuyển sang dùng xe điện chậm nhất vào năm 2030. Thông qua cam kết của mình, họ đã gửi tín hiệu thể hiện nhu cầu cho các nhà hoạch định chính sách và các công ty sản xuất, nhờ đó thúc đẩy cải tiến chính sách xe điện, tăng số lượng xe điện với mức giá tốt hơn. Trong số 127 thành viên, có 34 thành viên hoạt động tại các nước Châu Á - Thái Bình Dương và các công ty này đã cam kết chuyển sang dùng 200.000 xe điện chậm nhất vào năm 2030.

Công ty dẫn đầu phong trào này ở khu vực Châu Á Thái Bình Dương là IKEA Ấn Độ. Đây là một trong số ít các công ty ở Ấn Độ bắt đầu chuyển sang dùng xe điện vào năm 2019. Vào thời điểm đó, số lượng xe điện vẫn còn rất ít, không đủ để phục vụ nhu cầu kinh doanh của công ty. Để vượt qua khó khăn này, IKEA Ấn Độ đã trang bị thêm Xe thương mại hạng nhẹ cho đội xe giao hàng của mình. Đây là giải pháp bước đệm thông minh và sáng tạo để công ty chuyển sang giao hàng hoàn toàn bằng xe điện chậm nhất vào năm 2025 trong thời gian chờ đợi các mẫu xe điện phù hợp ra mắt thị trường. Việc nhanh chóng triển khai sử dụng xe điện cũng giúp IKEA Ấn Độ thực hiện các hoạt động đón đầu xu hướng tương lai và đưa xe điện vào thiết kế và xây dựng các cửa hàng mới ngay từ đầu, nhờ đó có thể đảm bảo có đầy đủ trạm sạc ở các cửa hàng này. Nhờ vậy, IKEA Ấn Độ là một ví dụ điển hình của việc đổi mới bằng tài nguyên hiện có thay vì chờ đợi các mẫu xe điện thích hợp ra mắt để thực hiện các sáng kiến thân thiện với môi trường.



EV initiatives carried out by EV100 member companies

Quá trình đô thị hóa nhanh chóng đã khiến các thành phố ngày càng đông đúc xe cộ, từ đó sản sinh ra nhiều khí thải hơn. Bên cạnh đó, hình thức mua sắm trực tuyến đang ngày càng trở nên phổ biến, đồng nghĩa số lượng giao hàng cũng tăng lên, kết quả là số lượng phương tiện giao thông trên đường ngày càng nhiều hơn. Do đó, nhu cầu khử cacbon hiện đang cao hơn bao giờ hết. IKEA Trung Quốc đã hoàn toàn chuyển sang hình thức vận tải không phát thải ở Thượng Hải vào năm 2020. Hiện nay, ở Trung Quốc, 90% tổng số đơn hàng được giao tới khách hàng bằng phương tiện không phát ra khí thải. IKEA Trung Quốc đã cam kết chuyển toàn bộ đội xe tải giao hàng chặng cuối sang xe điện hoặc các phương tiện vận chuyển không phát thải khác chậm nhất vào năm 2025.

Liên hệ với bà Millie Pardoe theo địa chỉ: MPardoe@climategroup.org



Green Freight Asia

80 Robinson Road, #02-00, Singapore 068898

<https://www.greenfreightasia.org/> | info@greenfreightasia.org