



Green Freight Movement: Webinar 1 Report

This webinar is part of the Green Freight Movement, a series of events that aims to equip companies with valuable industry insights to drive greener freight choices. The webinar took place on 26th October 2022 at 2pm SGT.

环节 1：运输领域面临的挑战与机遇

Sarah Ong, UPS (联合包裹) 国际可持续发展部高级经理

在此环节中，Sarah Ong 分享了 UPS (联合包裹) 在可持续发展方面做出的努力，并且强调了技术创新及伙伴关系在其价值链脱碳进程中发挥的作用。

在气候相关的信息披露、可持续发展报告及限制柴油车使用方面，监管机构与投资者加强了审查，尤其着重审查 UPS 等全球性企业。尽管低排放运输工具转型带来了巨大的挑战，但它促使 UPS 开始思考如何优化其商业模式和建立新型伙伴关系以为实现脱碳铺平道路。

UPS 可持续发展战略中的一个关键组成部分是与价值链上脱碳目标一致的合作伙伴实现合作，尤其是那些能够提供创新绿色技术解决方案的合作伙伴。UPS 在全球拥有超过 1.3 万辆可使用代用燃料、配备先进技术的运输工具，并持续地在世界范围内与各制造商合作开发低排放甚至零排放的交通运输解决方案。就亚太地区而言，UPS 自 2017 年以来就在中国、香港、新加坡和日本的地面运营中部署了电动运输工具。但尽管电气化将在运输车队的脱碳过程中发挥重要作用，目前仍采用可再生天然气 (RNG) 作为解决办法，特别是对于重型货物运输工具而言。在美国、拉丁美洲和加拿大，UPS 车队仍在使用可再生天然气，而其同时也在美国进行氢燃料电池卡车的测试。



UPS Electric Vehicle



UPS Renewable Natural Gas Vehicle

在空运领域，UPS 也取得了重大进展。UPS Flight Forward 是首家获得美国联邦航空局认证的无人机航空公司，可向偏远地区运送高时效性要求的医疗用品。UPS 还投资了目前正处于研发阶段的电动垂直起降（eVTOL）飞机，并承诺到 2035 年将在其航空网络内 30% 的飞机中使用可持续航空燃料（SAF）。可持续航空燃料比喷气燃料更贵，而且目前供应有限，因此 UPS 于近日加入了可持续航空买家联盟以增加在可持续航空燃料方面的投资机会并为技术创新争取教育和政策方面的支持，以使可持续航空燃料更易获得。

另外，UPS 还在绿化客户触点方面做出了努力。其向客户提供可选择性的无纸化运输和生物降解包装服务，并通过使用无胶带包装盒、可重复使用的 RNC 包装袋和窄型胶带减少一次性包装。UPS 还与 Sealed Air 合作在其美国路易斯维尔工厂建立了一个包装创新中心，为客户提供定制的创新包装解决方案，以在降低运输成本的同时最大限度地减少包装浪费和产品毁损。



UPS Asia Pacific Innovation Center

环节 2：掌握绿色科技

米莉·帕多 (Millie Pardoe)，企业业务经理，EV100 (气候组织)

在此环节中，Millie Pardoe 概述了气候组织发起的企业出行使用电动汽车倡议，即 EV100 和 EV100+，并分享了全球企业在亚太地区向低碳化交通过渡时面临的挑战和机遇。

EV100 倡议旨在让企业对于转向电动汽车出行做出大胆承诺。EV100 成员承诺到 2030 年，企业出行使用电动汽车将常态化。他们的承诺向决策者和制造商发出了需求信号，并推动电动汽车政策完善，促使电动汽车更加普及和经济实惠。在其 127 个成员中，有 34 个成员的总部设于亚太地区，并承诺到 2030 年实现超过 20 万辆汽车的电气化。

宜家印度是一家领导亚太地区电动汽车转型的公司。它是印度少数几家在 2019 年开始转为使用电动汽车的公司之一。当时可满足其业务要求的车辆非常少，为了克服这一点，宜家印度改装了现有的轻型商务车用于送货。这是一个出色的创新解决方案，在等待合适的电动汽车上市时，该公司将在 2025 年前实现全面使用电动汽车送货。早期开始使用电动汽车的举措，使宜家印度能面对未来的经营，并且它从一开始就将这一举措纳入新店的设计和建设，确保各地有足够的充电设施。因此，宜家印度是一个很好的例子，它利用现有资源进行创新，而非等待合适的电动车型来采取环保措施。



EV initiatives carried out by EV100 member companies

快速的城市化进程使城市交通更加拥挤，导致了排放量的增加。同时，网上购物的普及也增加了送货数，以致在道路上行驶的车辆有所增加。因此，去碳化的需求从未像现在这样强烈。2020 年，宜家中国已在上海实现了 100% 零排放运输，目前 90% 的客户订单的运输实现了零排放。宜家中国承诺到 2025 年其最后一英里配送将全部改用电动汽车或其他零排放交通工具。

如需联系 Millie Pardoe，请点击 MPardoe@climategroup.org



Green Freight Asia

80 Robinson Road, #02-00, Singapore 068898

<https://www.greenfreightasia.org/> | info@greenfreightasia.org